



## Beschreibung

Unübersehbar mit ihren weißen Gesichtern, der gänzlich weißen Haut und ihrer elegant schwarzen Kleidung bieten die Maschinenmenschen eine moderne und einzigartige Performance: Lebendige Roboter schweben durch den Raum und wechseln innerhalb von Sekunden Rhythmus und Dynamik. Die Zuschauer fragen sich „Mensch oder Maschine?“ und es scheint unmöglich die Augen von diesen charismatischen Wesen abzuwenden.

Durch den schlichten Schwarz-Weiß-Stil, minimale Anforderung, eine schnelle Bereitschaft und ein weites Feld von Einsatzmöglichkeiten eignet sich dieser Act für nahezu jedes Event. Zur Begrüßung der Gäste am Eingang, zum Verteilen von Give-Aways und Awards, als passiver Blickfang im Hintergrund, als aktiver Act, der sich mit Improvisationen unter die Gäste mischt oder als Veranstaltungshighlight mit eigener Bühnenshow. Dabei kannst Du die Maschinenmenschen mit einem Branding auf Brust und Rücken auch zu Deinen persönlichen Robotern umgestalten.

## Anforderungen

Umkleideraum mit Stromversorgung nahe des Auftrittsortes, Licht- und Soundanlage für Bühnenshow

## Referenzen

Marken wie Porsche, VW, Sony, LG und Peek & Cloppenburg, Festivals wie Glastonbury England, Street Show Bangkok, Pflasterspektakel Österreich und Mintfest England, Messen wie CeBIT, Hannover Messe und Photokina, sowie Clubs wie Cocoon Frankfurt, Tresor Berlin, Zukunft Zürich und Sugar Factory Amsterdam

*“DIE BLUE MEN DER ZUKUNFT”* Exberliner